

DFM's årskonference 2022

**BESTSELLER**

Digitale rejse

LIDT OM MIG

BESTSELLER

## **BESTSELLERS DIGITALE REJSE**

BESTSELLER BESLUTNINGEN, SOM STARTEDE DEN DIGITALE REJSE

SÅDAN SKABER VI SUCCES OG VÆRDI FOR BESTSELLER

FACILITY MANAGEMENT - BESTSELLER 1.0

TID TIL STATUS

FACILITY MANAGEMENT - BESTSELLER 2.0

HVORFOR BLEV DET SÅ VIGTIGT, AT FÅ SUCCES MED BYGGERI TIL DRIFT

**HVAD HAR VI LÆRT**

**DET SVÆRE**

**HVOR ER VI I DAG**

**DET GODE RÅD**

BESTSELLER

PROJECT RESPONSIBLE siden 2019

Digitalisering af BESTSELLER 1.0 og 2.0



---

**P** +4599423981

**M** +4530853981

**E** [KARSTEN.JENSEN@BESTSELLER.COM](mailto:KARSTEN.JENSEN@BESTSELLER.COM)

**W** [BESTSELLER.COM](http://BESTSELLER.COM)

---

BESTSELLER

# ***BESTSELLER***

- ❑ ***70 markeder***
- ❑ ***2600 retail butikker***
- ❑ ***20.000 multibrand- og stormagasiner***
- ❑ ***17.000 ansatte***
- ❑ ***Heraf 4.000 i Danmark***

JACK&JONES

ONLY

VERO MODA®

name it

PIECES

VILA  
CLOTHES

.OBJECT

SELECTED  
FEMME / HOMME

NOISY MAY

YAS

Lil' Atelier

LMTD

ONLY & SONS  
PASSIONATE JEANS MAKERS

ONLY PLAY

ONLY CARMAKOMA  
.....

JDY

KIDS ONLY

JJXX

mama:licious

VERO MODA®  
CURVE

# Our North Star

*Our North Star is our ultimate ambition and commits us to bring Fashion FWD until we are climate positive, fair for all and circular by design.*

Our strategy is based on becoming as sustainable as possible, as soon as possible.



BRINGING FASHION FWD UNTIL WE  
ARE CLIMATE POSITIVE, FAIR FOR  
ALL AND CIRCULAR BY DESIGN

# *Facility management*

Vi opererer med en bygningsmasse på tværs af  
BESTSELLER

Bygningsmassen er fordelt på flere lokationer.

Vi er startet med de første 350.000 m2.

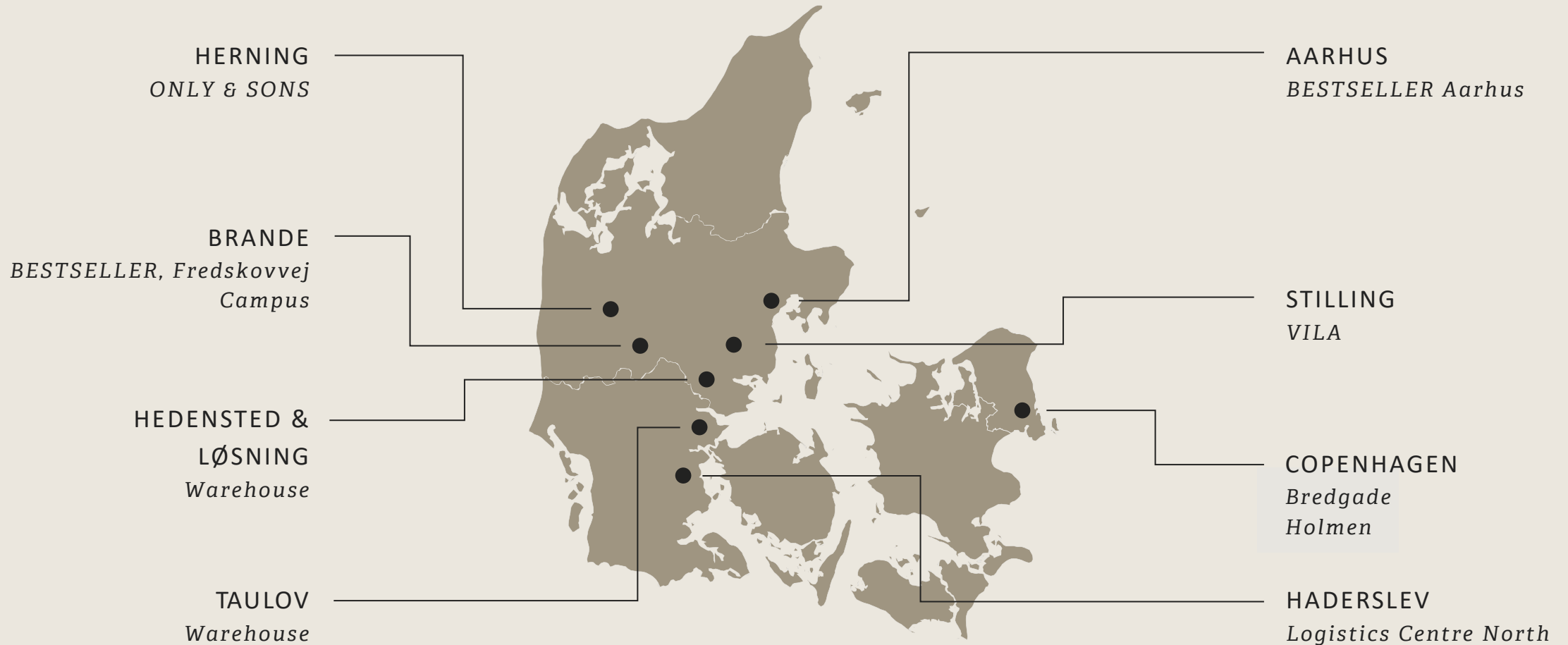


**BESTSELLER Logistic Centre North (LCN)**





# BESTSELLER digitale rejse



2013

2015

2019

# Beslutningen, som startede BESTSELLER digitale rejse



- Digitalisering er kommet for at blive
- Partnerskaber på tværs
- Fremtidens FM i BESTSELLER

BESTSELLER

2013

2015

2019



# Sådan skaber vi succes og værdi for BESTSELLER

## *Vore strategi med FM Project / digitalisering*

- Fuldt digitalt overblik over lovpligtige opgaver
- Hjemtagelse og digitalisering af egen data
- Person uafhængigt drevet Facility Management
- At flytte opgaver fra afhjælpende / akut til planlagt arbejder

BESTSELLER

# Facility Management BESTSELLER 1.0



- Holder strategien fra 2013
- Afsøger markedet
- Vi var ikke klar til en udenlands løsning
- Valg: fornyelse af kontrakt med eksisterende leverandør

BESTSELLER

2019

2021

# Tid til status og eftertænkning



- BESTSELLER forventning om fremtidens FM
- 80 % af data kommer fra interne medarbejdere, leverandører og helpdesk
- Fokus på en samlet løsning
- Krav og behov

Holder den nuværende løsningen?



BESTSELLER

2021

2022



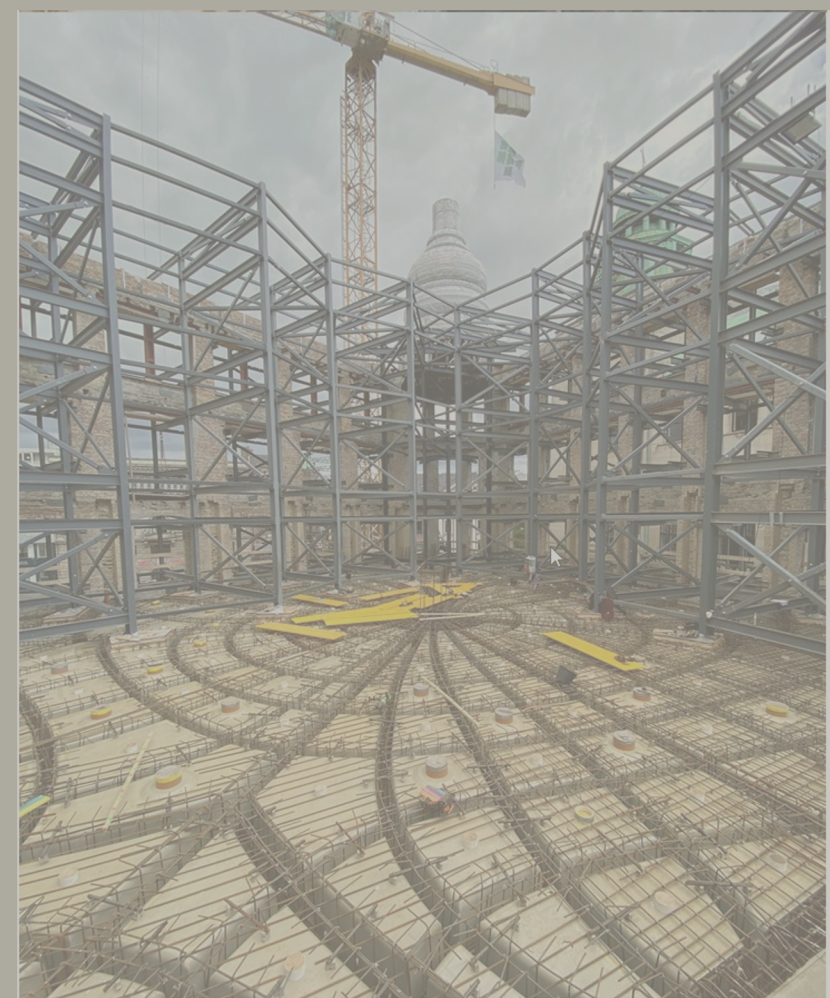
# Facility Management BESTSELLER 2.0

- BIM / Revit er omdrejningspunktet
- Klassifikations skift fra SfB – BIM7AA
- Ejendomsstrukturen tilpasset datafordeleren
- Assets typer til instans
- Ingen data konvertering



# Hvorfor blev det så vigtigt at få succes med byggeri til drift

- ❑ Bygningsdelskort er i Revit som AS BUILD
- ❑ Leverancespecifikation
- ❑ Brug af digitale værktøjer i hele bygge processen
- ❑ Bygherre samarbejdet er en grundsten



**BESTSELLER**



# *Hvad har vi lært*

- Organisations tilpasninger
- Tilpasse kompetencerne
- 100% opbakning fra ledelsen også i stormvejr

BESTSELLER

# *Det svære*

- Misforståelser
- At sætte organisationen
- Change management

BESTSELLER

# *Hvor er vi i dag*

- Intern helpdesk
- Drifts opgaver
- DV egenkontrol 80% af ejendomsportefølje
- Ultimo august 22' + 10.000 opgaver

BESTSELLER

## ***Det gode råd***

Husk en gang imellem at gå 2 skridt baglæns og betrak det emne som ikke fungerer helt efter hensigten og lad vær at tænke som en specialist, men tænk som en generalist og tænk bredt, og arbejd derfra indad til du når det ønskede resultat.

Sikre 100% ledelse opbakning inden projekt opstart

**BESTSELLER**

***Tak fordi i lyttede med***

***I er altid velkomme til at kontakte mig***

BESTSELLER