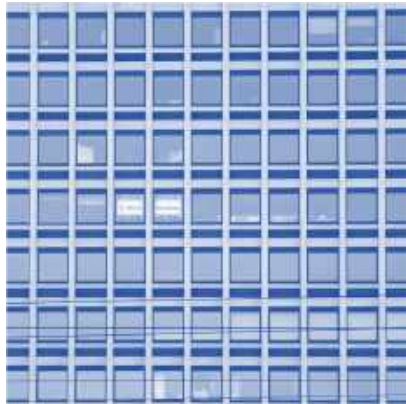


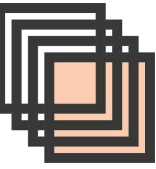
Fremtidens hybride arbejdsplads

HVAD ER ARBEJDSPLADSEN?

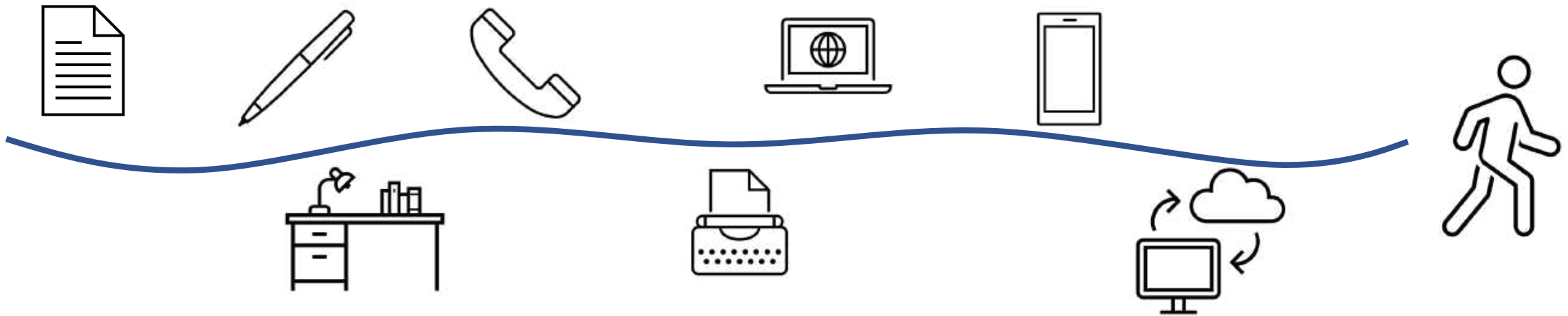


MARTS 2022
CLAUS SNEPPEN

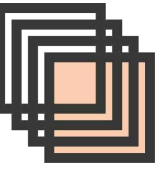
COPENHAGEN INSTITUTE FOR FUTURES STUDIES



Jagten på den optimale arbejdspladsmodel



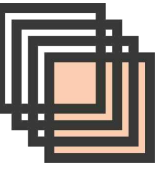
- Arbejdspladsmodeller er en refleksion og respons på eksisterende viden, værktøjer, teknologier, produktkrav og menneskelig adfærd.
- Ændringer i komponenter fører til tilpassede, forbedrede og nye arbejdspladsmodeller (produktionsmodeller)



Unik mulighed for øget konkurrencekraft

MULIGHED FOR STØRRE VÆRDISKABELSE – FORLØSNING AF POTENTIALER
HVORDAN SIKRES ØGET KONKURRENCEKRAFT PÅ KORT OG LANG SIGT?



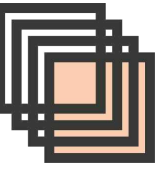


Forceret forskydning i arbejdslivs-balancen

SKIFT I BALANCEN FOR BYTTEFORHOLDET MELLEM ARBEJDSTAGER YDELSE OG ARBEJDSGIVERS MODYDELSE

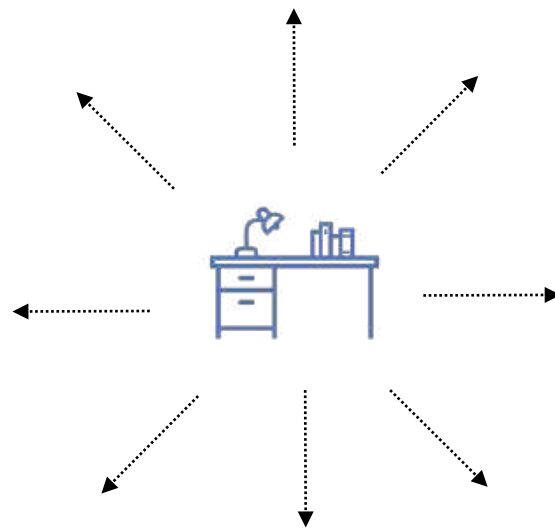


Fra work-life balance til life-work balance

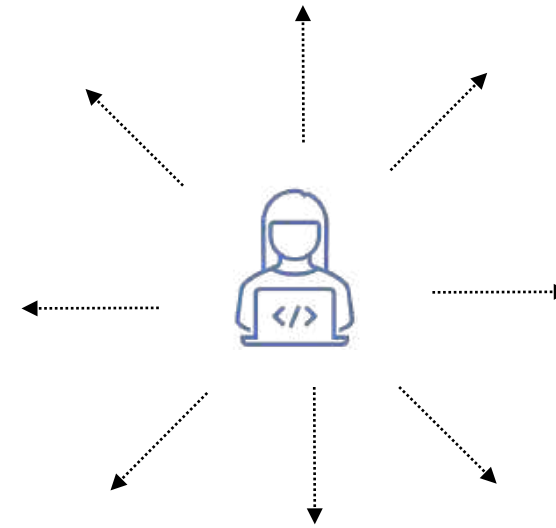


Fra "workplace" to "workspace"

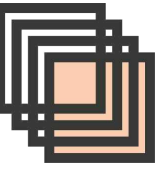
ARBEJDSPLADSEN ER IKKE LÆNGERE ET STED, MEN EN AKTIVITET:
OPHÆVELSE AF TID, STED OG RUM.



Place



Space



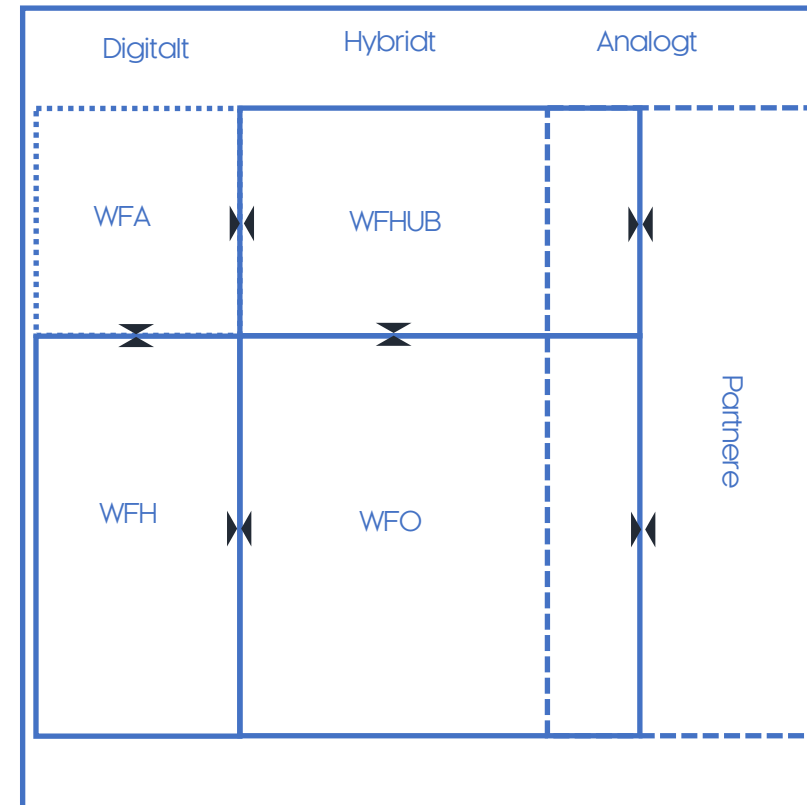
Fra "Arbejdsplads" til "Arbejdsliv"

FRA INDE-FRA-UD PERSPEKTIV TIL ARBEJDSPLADSEN –
TIL UDE-FRA-IND PERSPEKTIV TIL ARBEJDSLIVET

Arbejdsplads 2020



Arbejdsliv 2022

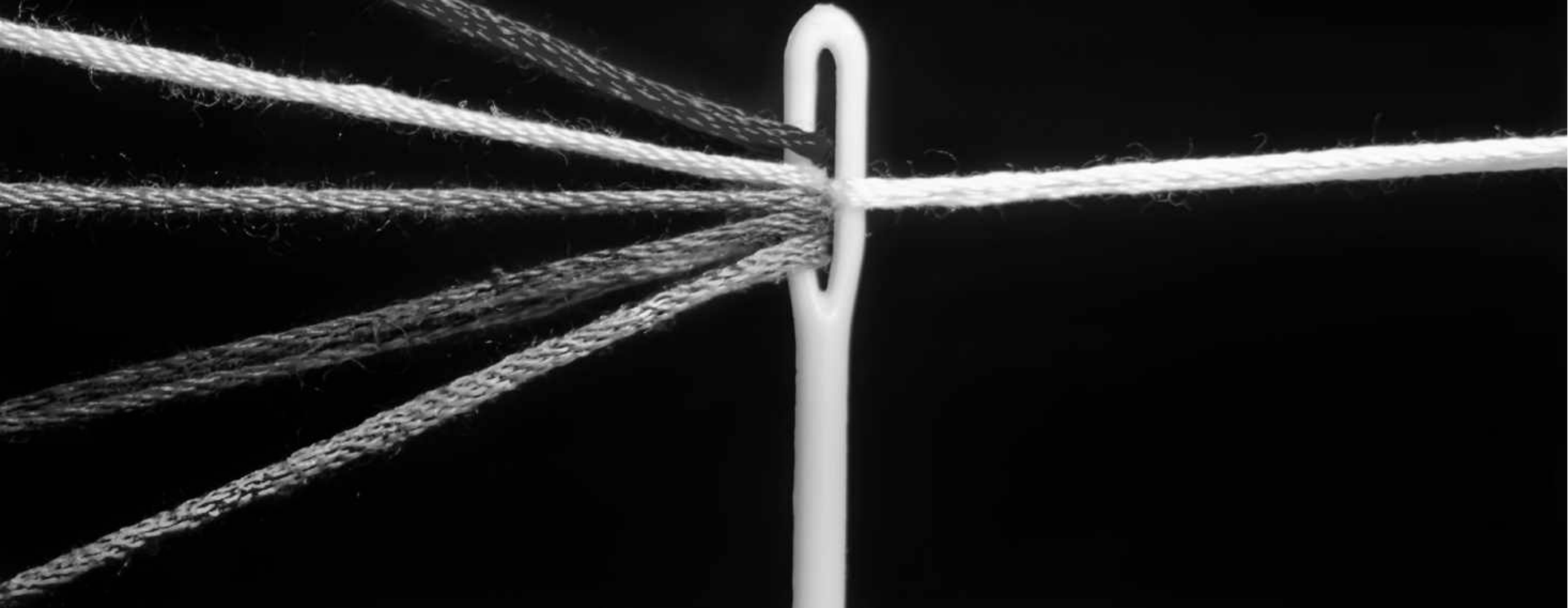


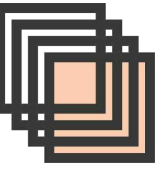
2 anbefalinger til skabelse af den optimale arbejdspladsmodel (ud af 8)



FRA KOMPLEKST TIL "ENKELT"

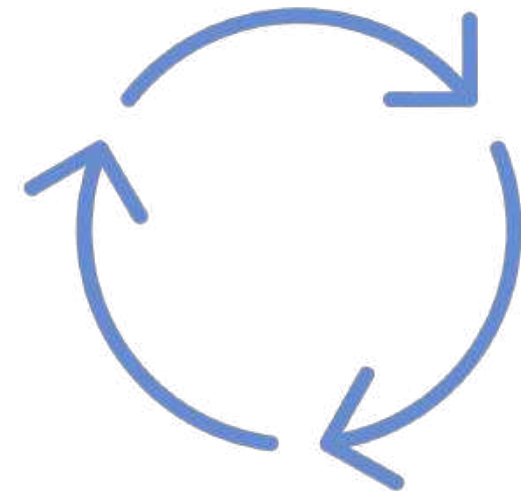
FRA FREMTID OG TENDENSER – TIL NUTID OG HANDLING

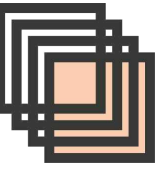




1. Nutidens arbejdspladsmodel er under udvikling

- Den hybride arbejdspladsmodel eksisterer endnu ikke – den er først ved at blive udviklet lige nu.
- Digitaliser, analogiser og ”fail fast”
- Tilgå udviklingen af den hybride arbejdsplads i beta-versioner





Viden, myter og bias

OM NUTIDENS HYBRIDE ARBEJDSPLADSMODEL



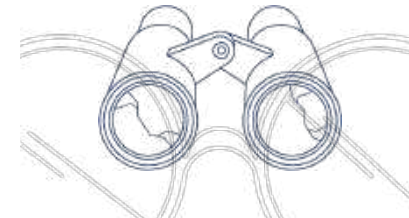
MERE VIDEN

Med forandringen af arbejdslivet står organisationer med behov for mere viden om, hvordan den gode hybride arbejdsplads skabes.



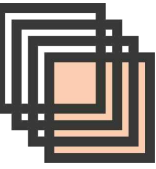
FÆRRE MYTER

Det er vigtigt at kunne skelne mellem realitet og myter i forsøget på at skabe optimale rammer for den hybride arbejdsplads.



MINDRE BIAS

Forskellige udgangspunkter, bias og fasttømrede ideer om arbejdspladsen udformning kan stå i vejen for de gode løsninger.



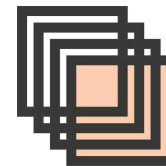
Workplace Tours d. 29 marts 2022

Codan, Bygningsstyrelsen og Symbion – 3 arbejdspladser som er langt i deres udvikling af fremtidens arbejdsplads (og hvor direktøren har stillet sig i spidsen for udviklingen)



Hiv en dag ud af kalenderen og tag med DFM og Institut for Fremtidssforskning på tur til tre organisationer, som har fremtidssikret deres arbejdsplads på 3 forskellige måder!

<https://dfm-net.dk/arrangementer/tour-de-workplace/>



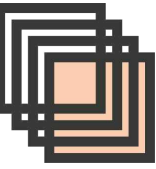
Fremtidens Arbejdsplads forløb april – juni 2022

Rambøll, Nationalbanken og Rørbæk og Møller har tilmeldt sig... (3 pladser tilbage).



Deltag i nyt forløb omkring fremtidens hybride arbejdsplads og bliv klogere på udviklingstendenser og fremtidsscenarier for arbejdspladsen.

<https://dfm-net.dk/arrangementer/forloeb-om-fremtidens-hybride-arbejdsplads/>

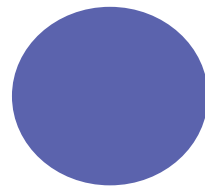
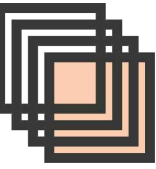


2. Din arbejdsplads skal være unik

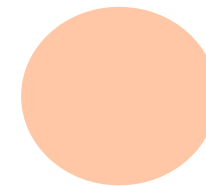
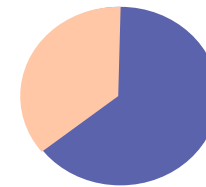
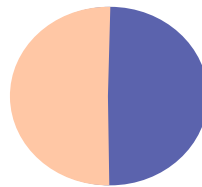
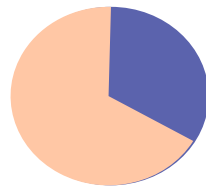
- One size fits all er stendød
- Hvorfor vælge netop din arbejdsplads?
- Hvordan sanses arbejdspladsen?
- Hvilke arbejdsliv-profiler skal du ikke have som medarbejder på fremtidens arbejdsplads?
- Digitaliser/analogiser/hybridfiser fokuseret



”One size fits all” er fortid

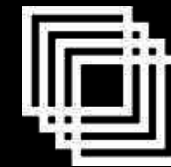


Analogt

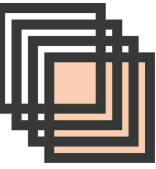


Digitalt

Analog arbejdsplads scenarier



ET SCENARIO VIL VÆRE DOMMINERENDE – MEN ALLE VIL TYPISK VÆRE GÆLDENDE

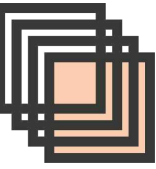


Tænk arbejdspladsen som en butik – analogt og digitalt

- Tænk arbejdspladsen som butik – ikke en kontorfabrik
- Medarbejderne bør tænkes som kunder: Hvor medarbejderen handler ”tid” på din arbejdsplads
- Hvad er unikt ved din arbejdsbutik?
- Er din online og offline arbejdsbutik unik og designet rigtigt?
- Hvordan er samspillet mellem den analoge og digitale arbejdsbutik?
- Hvem skal arbejdspladsen særligt tiltrække – m.a.o. hvem skal ikke arbejde her?



Den unikke fysiske arbejdspladsen



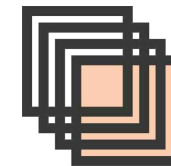
Earn the commute



Destination



Friktionsfyldt og friktionsløs arbejdsplads



Prioritering og balance mellem den friktionsløse og friktionsfyldte arbejdsplads/arbejdsliv

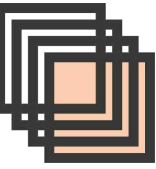
Det er nemt



Det er spændende



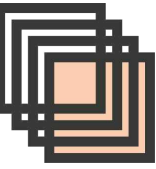
Rolig



Ro på ...du skal ikke være den hurtigste . Du skal bare klare dig bedre end dine konkurrenter.

Men du skal ikke være den langsomste - så taber du!





Claus Sneppen

Fokus på at udvikle fremtidssikret ledelsesindsigt om værdien af menneskelig interaktion, møder og mødesteder i den digitale virkelighed.

Har arbejdet ekstensivt med oplevelsesøkonomi, mødekultur, arbejdspladser, detailhandel og destinationer med fokus på beslutninger og handlinger.



CLAUS SNEPPEN
ASSOCIATED PARTNER
csn@cifs.dk
+45 26 21 12 21

Partner
Great Meetings ApS
claus@greatmeetings.dk

<https://www.linkedin.com/in/claussneppen/>

